

SOK SZERETETTEL KÖSZÖNTÜNK!

SALESFUNNEL ÉPÍTŐ MENTOR PROGRAM

1. ALKALOM

Csont Attila
üzleti mentor



MIRŐL LESZ SZÓ A MAI ALKALMON?

Néhány alap gondolat a Salesfunnelekről

Salesfunnel tervezés lépései

Salesfunnel elemek listája

Néhány Sales funnel megtervezése

A tökéletes csalitermék ismérvei



MI A SALESFUNNEL?

A Salesfunnel, magyarul az értékesítés tölcsér egy logikusan jól felépített folyamatot jelent, ahol az ismeretlen ember kapcsolatba kerül veled és egy előre megtervezett lépéssoron végighaladva rendszeres vásárló lesz belőle.



MIT ÉRTÜNK MARKETING STRATÉGIA ALATT?

Meghatározzuk az ügyfél útját az ismeretlen állapottól addig, amíg törzsvásárló nem lesz.

A

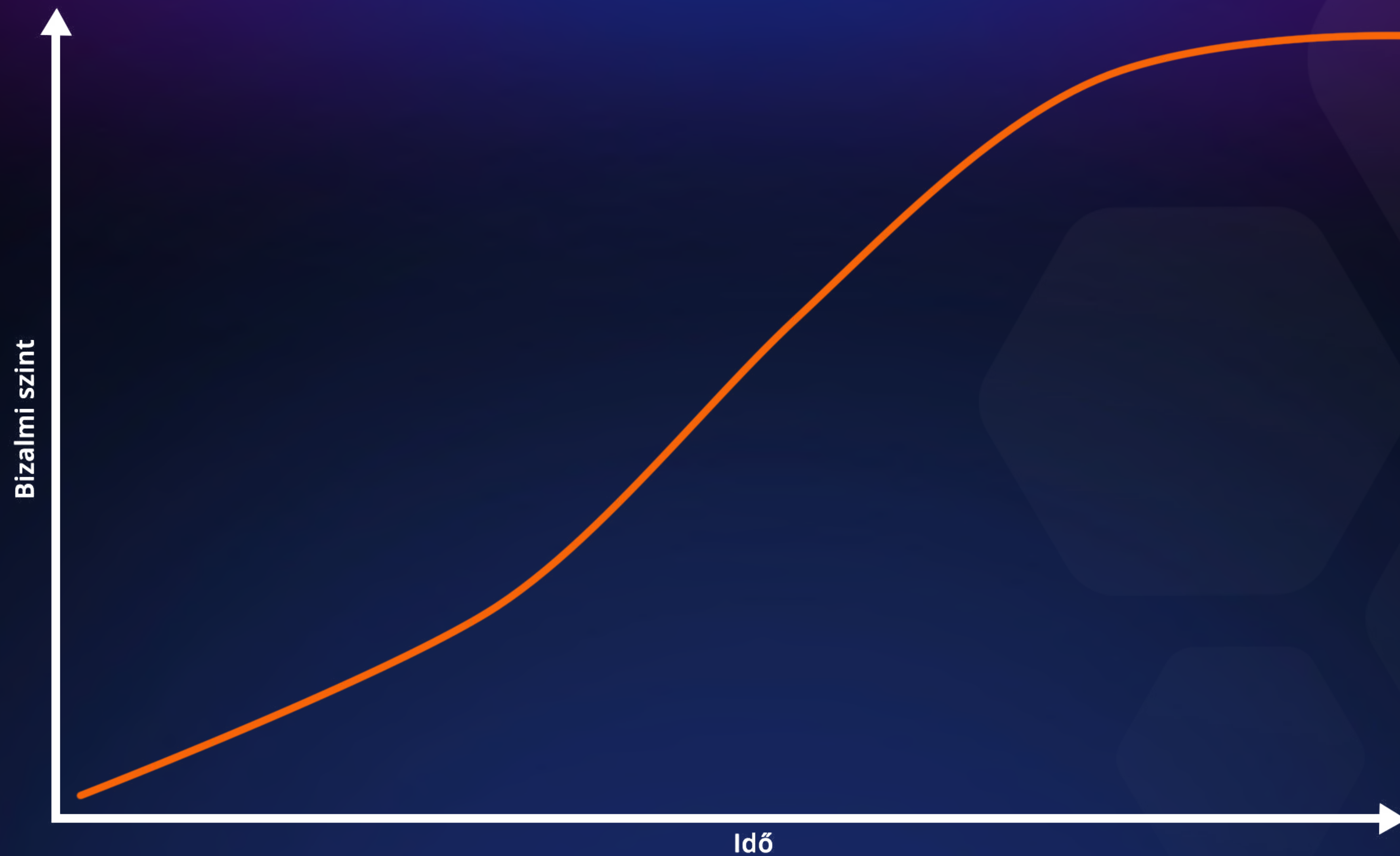
Nem ismer Téged, nagyon bizalmatlan, nem tudja miben tudsz a segítségére lenni

B

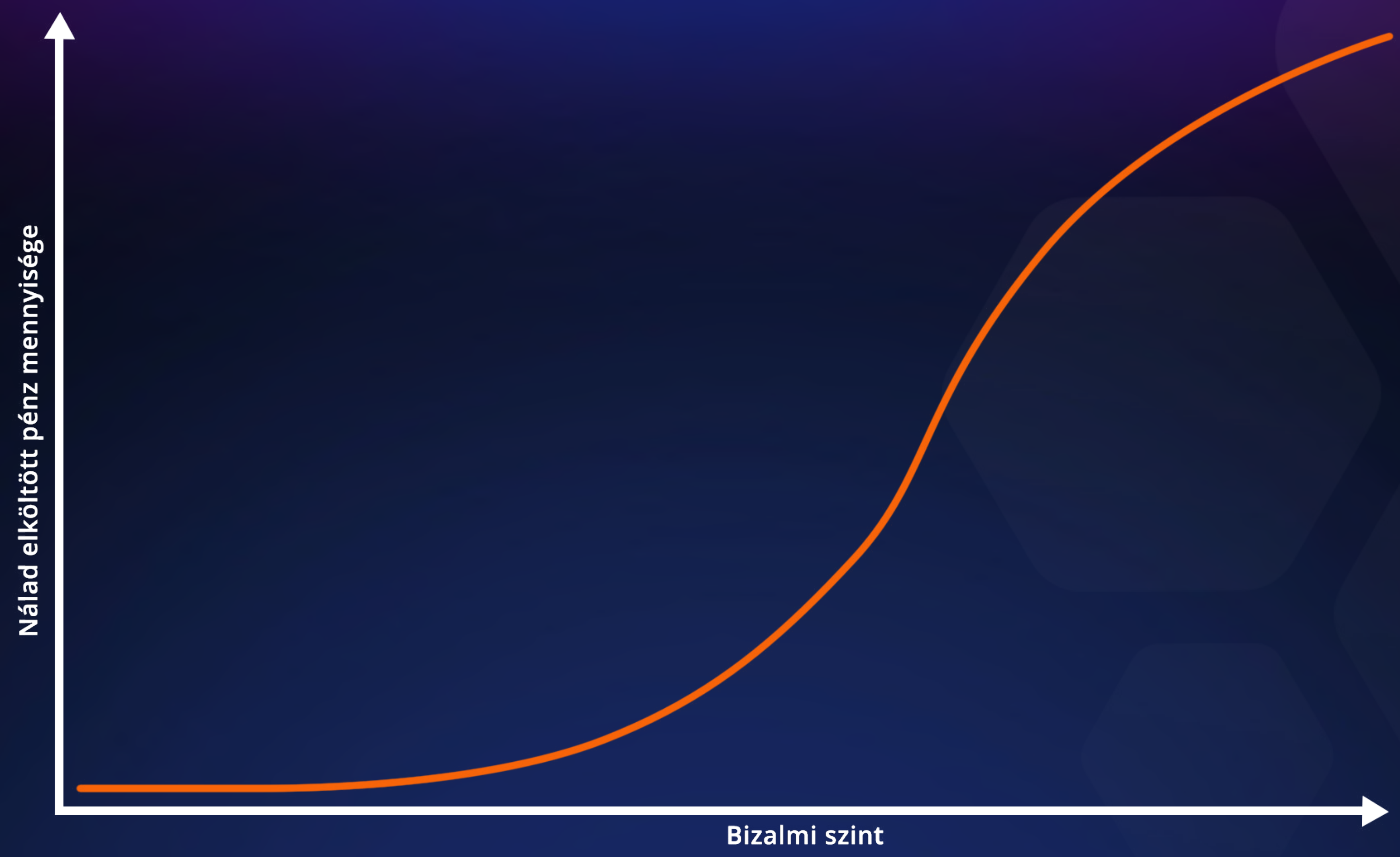
Imád Téged, felnéz Rád, minden képzésedre elmegy és a legjobb szívvvel ajánlja a szolgáltatásod



A BIZALOM KIALAKULÁSÁNAK FOLYAMATA



A BIZALMI SZINT ÉS A VÁSÁRLÁSOK KAPCSOLATA



HOGYAN ÉPÍTHETSZ BIZALMAT?

Sokféleképpen, de egy valamire
mindenképpen szükséged lesz:

EGY JÓL FELÉPÍTETT TERMÉKPIRAMISSAL

(Ati, mesélj a 20-as szabályról is!)





ÉRTÉKESÍTÉSI TÖLCSÉR

Rendszeres, ingyenes,
értékadó tartalom

Csali termék

Belépő termék

Fő termék ajánlat

Upsell ajánlat

Exkluzív ajánlat



ÜGYFÉL HŐMÉRSÉKLET 3 SZAKASZA

TOFU

Top Of The Funnel

MOFU

Middle Of The Funnel

BOFU

Bottom Of The Funnel



Ismertség

Érdeklődés

Megfontolás

Vásárlás

HIDEG
LEAD

MELEG
LEAD

FORRÓ
LEAD

Elsőként találkoznak veled

Érdeklődnek az ajánlatod iránt

Vásárolni akarnak tőled

Cél: rengeteg bizalomépítő tartalom, ismertség kialakítása, csalira feliratkozás, NO SALES!

Cél: további bizalomépítés, listaépítés, alacsonyabb árú szolgáltatás eladása

Cél: egyre magasabb árú szolgáltatás értékesítése, tovább ajánlások kérése

TARTALOM TÍPUSOK A KÜLÖNBÖZŐ SZINTEKEN

ISMERTSÉG

blog cikk, Facebook,-és Instagram posztok, podcast, Youtube és Facebook videók, infografikák, azonnal fogyasztható rövid tartalmak

ÉRDEKLŐDÉS

Ebook, videós kihívás, tanulmány, Webinár, Facebook live, kifejtős videók, Landing oldalon történő feliratkozás, értékadó e-mailek

MEGFONTOLTSÁG

Részletesebb esettanulmányok, sikertörténetek, vevővélemény videók, írásos referencia írások, értékesítői e-mailek, telefonos konzultáció

VÁSÁRLÁS

Megerősítő e-mailek, igény,-és szintfelmérő kérdőívek, zárt facebook csoportban bátorító posztok, Zoom konzultáció



MARKETING FOLYAMAT = SALES FUNNEL

Logikusan fogod tudni végigvinni az ügyfeleid A-ból B-be

Sokkal jobb eredményeket fogsz tudni elérni

Kiszámítható bevételre fogsz tudni szert tenni

Ha nem jönnek az eredmények, akkor meg fogod tudni találni annak okát

Start ... BIPP-BIPP effektus felépítése (ez a legjobb rész)

Ha egyszer megtanultál alap sales funneleket felépíteni, onnantól kezdve Tiéd a Világ!



MILYEN RÉSZEKBŐL ÁLL EGY SALESFUNNEL?

Forgalom terelés a weboldalra (Facebook hirdetés, email, hivatkozás blogban, Facebook posztban, Affiliate ajánlás, videóban említés, stb.)

Weboldal elemek (LP, SQP, SP, OFP, TYP)

Emailek (TYM, felmelegítő levelek, sales levelek, rendszer e-mailek)

Feliratkozó és megrendelő űrlapok

Termékpiramis elemei

Minél több bizalomépítő elem, amivel a látogató átbillenthető a következő konverziós ponthoz (pl. értékadó videó, poszt)



FONTOS KIFEJEZÉSEK

Lead: az az ügyféljelölt, aki a későbbiekben a legnagyobb eséllyel fog tőlünk vásárolni.

Konverzió: a konverzió az az esemény, amikor a weboldal látogatók teljesítenek egy megadott célt.

Minden olyan döntési helyzet, amikor az ügyfél vagy lemorzsolódik, vagy tovább halad az általunk megtervezett folyamaton



LEHETSÉGES KONVERZIÓS PONTOK

- Hirdetésre kattintás
- Feliratkozás a LP-en
- Email megnyitása
- Emailben linkre kattintás
- Sales oldal végignézése
- Sales oldalon a "Tovább a megrendelésre" gomb megnyomása
- Megrendelő űrlap kitöltése
- Fizetés
- Videó megtekintése
- Jelentkezés leaádása
- stb.



HASZNOS RÖVIDÍTÉSEK

EPC (Earnings Per Click) - kattintásonkénti kereset (100 kattintás átlagkeresete)

CPL (Cost Per Lead) - leadenkénti költség

CPA (Cost Per Action) - akciónkénti költség

CPM (cost per mille) - ezer megjelenítésének árát szabja meg

CTR (click-through rate) - átkattintási arány: kattintások/megjelenés

AOV (Average Order Value) - átlagos rendelési érték

ROAS (Return on Ad Spend) - hirdetésköltségre eső megtérülés



SALESFUNNELEK TÍPUSAI

Relatív, vagy örökzöld: amikor egy kiváltó esemény indítja el a folyamatot és az érdeklődő ezen megy végig (pl. feliratkozás, egy emailben egy linkre kattintás)

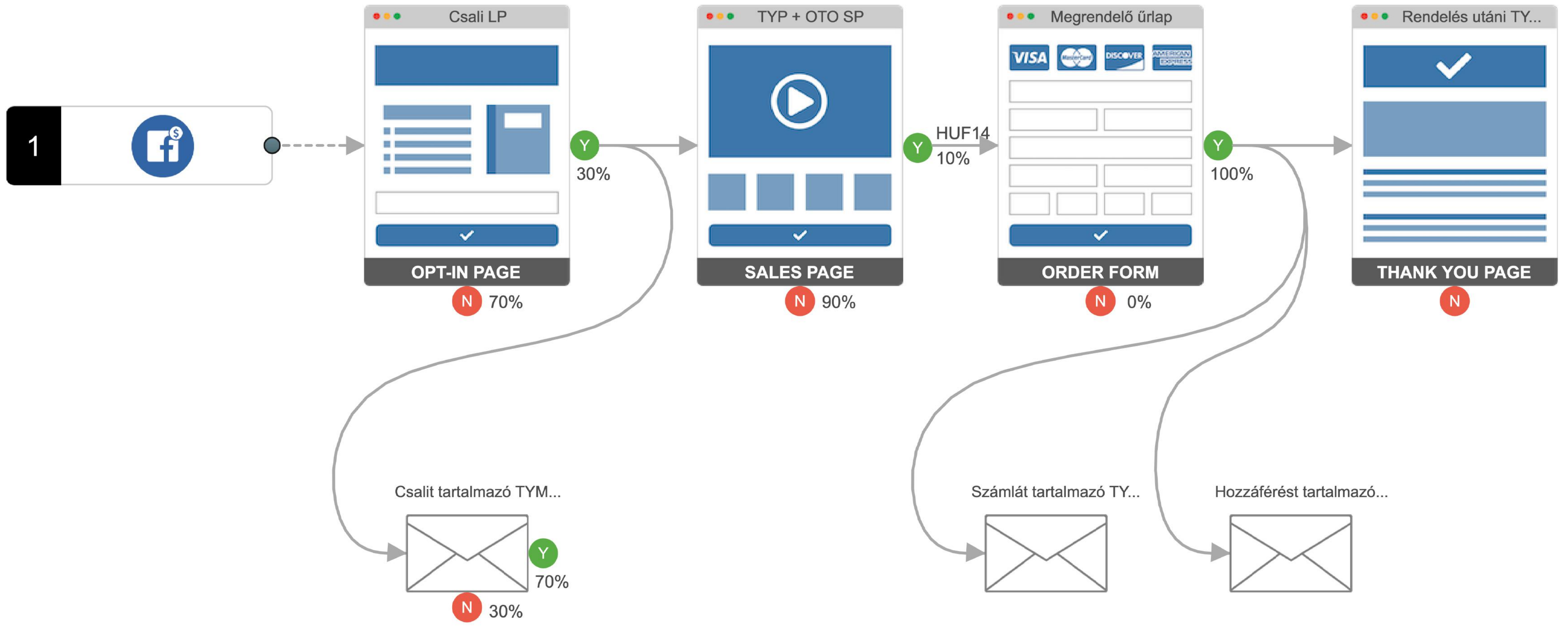
Abszolút: amikor egy adott időpontban indul el a folyamat (2022. április 8. 11:00-kor megy ki az első sales email, ami tartalmazza a SP linkjét)



Ennyi volt a száraz elmélet

NÉZZÜNK MEG EGY EGYSZERŰ FOLYAMATOT





1. LÉPÉS FACEBOOK HIRDETÉS

Egy ingyenesen letölthető
PDF-et reklámozok



Csont Attila üzleti mentor

Hirdetés (bemutató célú) · 🌐

Ha vállalkozni szeretnél, akkor kezd ezzel!

Összegyűjtöttük a vállalkozóvá válás 12 lépését, amit ha megismersz, akkor sokkal rövidebb idő alatt el fogsz tudni indulni!

Ez itt a Te példányod!



CSONTATTILA.HU

INGYENES lépésről lépésre útmutató

100 oldalas eBook, ami nagy segítség lesz az induláshoz

Letöltés

2. LÉPÉS: LANDING OLDAL

Itt lehet feliratkozni az ingyenes PDF-re



**LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE ÚTMUTATÓ
EGY SIKERES VÁLLALKOZÁS
FELÉPÍTÉSÉHEZ**

★★★★★
**Hogyan legyél
alkalmazottból vállalkozó**

**12
lépésben?**

csontattila.hu

100 oldalas ingyenes útmutató, amiből megtudhatod:

Hogyan legyél alkalmazottból vállalkozó 12 lépésben?

Ha szeretnél kitörni a mókuserékből és helyette egy szabad életet élni, ahol a saját magad ura lehetsz, akkor ez a 100 oldalas eBook Neked szól!

-  Ha elolvastad, akkor nagyon sok mindent máshogy fogsz látni, mint most.
-  Olvasd el, ültesd át a tanultakat a gyakorlatba és az eredmény fog jönni!
-  A megszerzett tudással elindulhatsz a vállalkozói élet felé.

Kérem a 100 oldalas útmutatót!



3/A. LÉPÉS: KÖSZÖNŐ EMAIL KIKÜLDÉSE

A feliratkozást követően egyből automatikusan kiküldésre került a letölthető PDF-et tartalmazó email



ÖRÜLÖK, HOGY ITT VAGY!

Szia [mssys_firstname]!

Először is szeretném megköszönni, hogy kérted a "Hogyan legyél alkalmazottból vállalkozó 12 lépésben" eBookot!

Ezek szerint kíváncsi vagy, hogyan lehet jól felépíteni egy vállalkozást minél rövidebb idő alatt.

A közeljövőben ebben fogok Neked segíteni.

FONTOS!

Még mielőtt belefogsz a nagy olvasásba, szeretném, ha csatlakoznál a Vállalkozás indítás nevű Facebook zárt csoportunkhoz,.

Ez azért fontos, mert ide rendszeresen teszek fel hasznos tartalmakat, minden hónapban van kihívás, illetve közel 3500 Hozzád hasonló vállalkozni akaróval ismerkedhetsz össze. Használd ki ezt a lehetőséget: [tovább a facebook csoporthoz!](#)

Nem húzom tovább az időt, itt is van az ígért "**Hogyan legyél alkalmazottból vállalkozó 12 lépésben**" oktatóanyag, amihez jó olvasást kívánok!

TOVÁBB AZ EBOOKRA

Ja igen, majd elfelejtettem! Holnap fogok Neked küldeni egy videót, ami kérlek mindenképpen nézz majd meg!

Be fogok benne mutatni egy fiatalembert, aki gyerekként majdnem utcára került, a szülei nem tudtak róla gondoskodni. Azonban eldöntötte, hogy sikerre fogja vinni életét és megtesz mindent ennek érdekében.

A videóban ennek a fiatalembernek a történetével ismerkedhetsz meg.

Egyet ígérhetek: nem mindennapi sztori és valószínű, hogy lesznek olyan részek, amikor el fogod sírni magad.

Holnap akkor küldöm a videót, addig is szép napot!

Baráti üdvözlettel: Csont Attila

Ezt a levelet azért kaptad, mert feliratkoztál a csontattila.hu honlapon, mellyel elfogadtad az oldal feliratkozási feltételeit és jogi nyilatkozatát.

Csak engedély alapú e-mail marketinget végzünk. A feliratkozásod adatai a következők:

A neved: [mssys_lastname] [mssys_firstname] | az email címed: [email] | a feliratkozás ideje: [subdate]

Az adatkezelési nyilvántartási számunk: NAIH-60676/2012.

Ha nem kérsz több emailt, kattints ide: [unsubscribe]Leiratkozás[/unsubscribe]

3/B. LÉPÉS: KÖSZÖNŐ OLDAL + SALES OLDAL

Feliratkozás után egyből egy OTO ajánlatot ajánlok fel a köszönő oldalon

“Mindössze 2 óra alatt most Te is megtudhatod,
Hogyan válhatsz rövid idő alatt
SIKERES és BOLDOG vállalkozóvá!”

2 órás videó lépésről-lépésre teendőkkel

A Netflix sorozatok helyett ezt nézd meg, mert ezzel könnyebben lehetsz milliomos!

A 80%-os kedvezménynek hamarosan vége!

Kizárólag azoknak, akik komolyan gondolják a vállalkozás építést és mernek tenni egy jobb élet eléréséért!

BÓNUSZ 1
21 vállalkozási ötlet

BÓNUSZ 2
50 pontos ellenőrző csekklista

Tovább a megrendeléshez! ➔



3/B. LÉPÉS: KÖSZÖNŐ OLDAL + SALES OLDAL

Az oldal alján a megrendelő űrlap kitöltésével meg tudja vásárolni és ki is tudja fizetni az ajánlatunkat

MEGRENDELÉS

Megrendelő űrlap

✓ Hogyan legyél boldog és sikeres vállalkozó csomag	1 990 Ft
Összesen:	1990 Ft
Bruttó végösszeg:	1990 Ft



Kérlek, töltsd ki az alábbi adatokat:

Vezetéknév

Keresztnév

E-mail cím

Vásárlással kapcsolatos tudnivalók

1. Bankkártyás fizetés

A tananyag fizetése kizárólag bankkártyás fizetés formájában lehetséges. Szerintünk ez a leggyorsabb és legkényelmesebb módja a fizetésnek.

A bankkártyás fizetés az OTP SimplePay biztonságos oldalán fog történni az űrlap kitöltését követően.

Bankkártyás fizetést követően néhány percen belül meg is fogod kapni a fizetésről szóló eSzámlát.

2. Töltsd ki az alap adataidat

Elsőként kérlek töltsd ki pontosan az alap adataidat. Külön figyelj a névre és az email címre, mert erre fogjuk elküldeni a tananyag hozzáférési adatokat.

3. Töltsd ki a számlázási adatokat

Az itt megadott adatokkal fogjuk kiállítani az elektronikus számládat, így kérünk, légy nagyon figyelmes. A számlázási adatoknál természetesen lehetőség van céges, illetve

4/A. LÉPÉS: VÁSÁRLÁS UTÁNI KÖSZÖNŐ OLDAL

Vásárlást követően egy egyszerű köszönő oldal jelenik meg



Sikeres megrendelés

A megadott e-mail címedre elküldtünk minden információt, a levélnek 10 percen belül meg kell érkeznie hozzád. Kérlek, ellenőrizd a postafiókod.



4/B LÉPÉS: FELIRATKOZÁS UTÁNI KÖSZÖNŐ EMAIL

Vásárlást követően automatikusan
legenerálódik a számla, amit egy
automata köszönő emailben kiküldünk

SZÁMLA A LEVÉLBEN

Szia [mssys_firstname],

Köszönöm a rendelésed, a megrendelt termék ([mssys_ordered_items]) ellenértéke ([mssys_order_brutto_sum]Ft) beérkezett a számlánkra, gratulálok a döntésedhez!

Az e-számlát a következő linkről tudod letölteni:

[mssys_bill_pdf_link]Számla letöltése[/mssys_bill_pdf_link]

A PDF dokumentumot bármikor egyszerűen letöltheted.

A megvásárolt oktatóanyagról egy másik emailben fogok írni.

Baráti üdvözlettel: Csont Attila

Ezt a levelet azért kaptad, mert feliratkoztál az onlinemarketer.hu honlapon, mellyel elfogadtad az oldal feliratkozási feltételeit és jogi nyilatkozatát.

Csak engedély alapú e-mail marketinget végzünk. A feliratkozásod adatai a következők:

A neved: [mssys_lastname] [mssys_firstname] | az email címed: [email] | a feliratkozás ideje: [subdate]

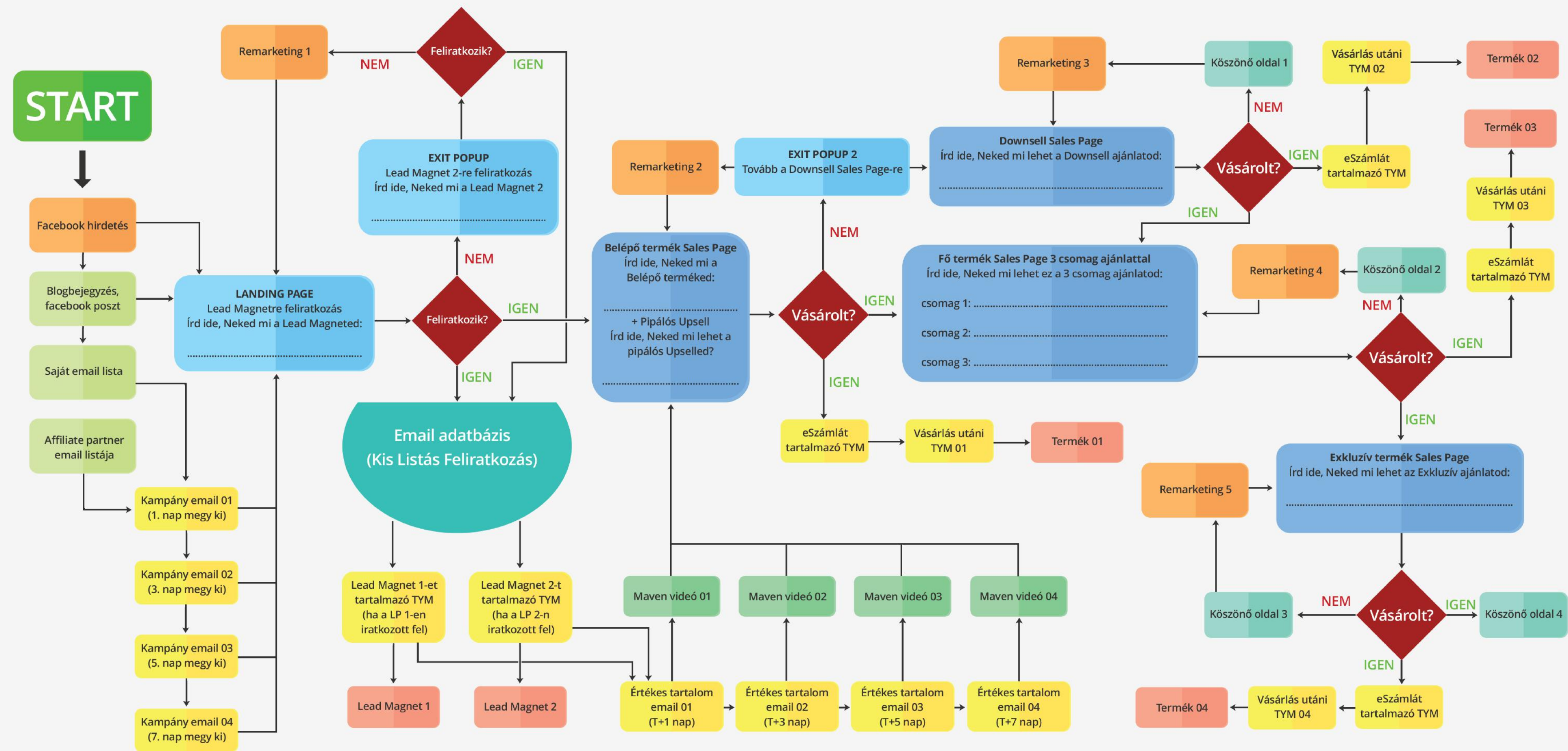
Az adatkezelési nyilvántartási számunk: NAIH-128093/2017.

Ha nem kérsz több emailt, kattints ide: [unsubscribe]Leiratkozás[/unsubscribe]









HALADÓ SZINT



Értékesítési tölcser tervrajz



Jelmagyarázat

- 
 Kiáramlás
- 
 Hirdetés / reklám
- 
 Landing oldal
- 
 Sales oldal
- 
 Honlap elem
- 
 Köszönő oldal
- 
 Rendszer email
- 
 Tananyag / termék



HALADÓ MEGOLDÁS 1

Aktivitás alapú szegmentálás: akik elérték egy bizonyos aktivitási szintet (pl. 50 az elmúlt 180 napban), csak nekik megy ki egy email, ami tartalmaz egy konzultációs lehetőséget



- Levél és időzítései
- Szerkesztés
- Tartalom szerkesztése
- Másolás
- Archiválás
- Műveletek **2**
- Mentés sablonként

2020.08.24. - 50+ aktivitású követőknek #460951

Szia [mssys_firstname]!

Ezt az emailt azért küldöm, mert szeretnék Veled szeptembertől (persze nem mint főnök-alkalmazott, hanem mint mentor-mentorált).

Az ok egyszerű: a statisztikáimban látom, hogy nagyon aktívan követed a munkásságom, amiért nagyon hálás vagyok! És az ilyen fejlődni akaró embereknek szeretnék a legjobban segíteni.

Éppen ezért szeretném, ha nem csak emaileken keresztül kommunikálnánk, hanem személyesen tudnék segíteni vállalkozásod felépítésében.

Szia [mssys_firstname]!

Ezt az emailt azért küldöm, mert szeretnék Veled dolgozni szeptembertől (persze nem mint főnök-alkalmazott, hanem mint mentor-mentorált).

Az ok egyszerű: a statisztikáimban látom, hogy nagyon aktívan követed a munkásságom, amiért nagyon hálás vagyok! És az ilyen fejlődni akaró embereknek szeretnék a legjobban segíteni.

Éppen ezért szeretném, ha nem csak emaileken keresztül kommunikálnánk, hanem személyesen tudnék segíteni a vállalkozásod felépítésében.

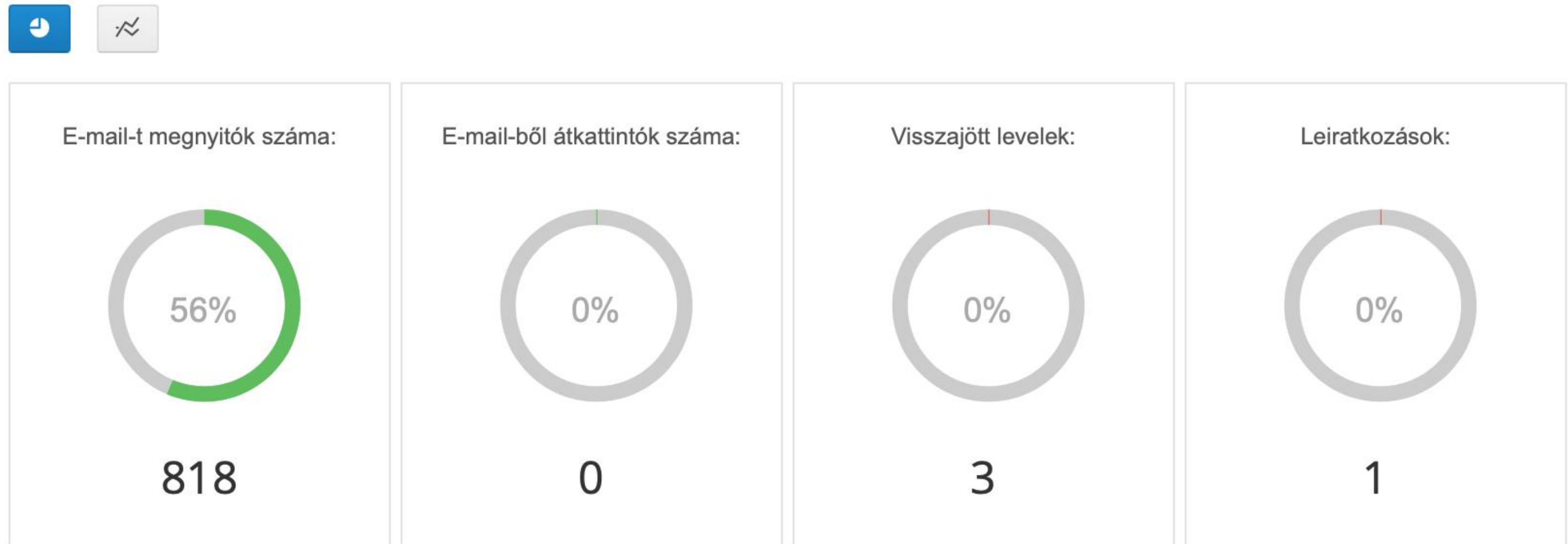
Ha nyitott vagy rá, akkor egy válasz emailben küldd el minél előbb a telefonszámod és írd meg, hogy mi lenne az a legnagyobb cél, amit el szeretnél érni a közös munkánk során.

Várom leveled!
További csodás napot!
Baráti üdvözléssel: Attila

Ha valaki küldte ezt az emailt, akkor a küldő személyes adatok megtekintéséhez kattints ide.

[checkopen]

Elküldött levelek: **1449**



Szia [mssys_firstname]!

Ezt az emailt azért küldöm, mert szeretnék Veled dolgozni szeptembertől (persze nem mint főnök-alkalmazott, hanem mint mentor-mentorált).

Az ok egyszerű: a statisztikáimban látom, hogy nagyon aktívan követed a munkásságom, amiért nagyon hálás vagyok! És az ilyen fejlődni akaró embereknek szeretnék a legjobban segíteni.

Éppen ezért szeretném, ha nem csak emaileken keresztül kommunikálnánk, hanem személyesen tudnék segíteni a vállalkozásod felépítésében.

Ha nyitott vagy rá, akkor egy válasz emailben küldd el minél előbb a telefonszámod és írd meg, hogy mi lenne az a legnagyobb cél, amit el szeretnél érni a közös munkánk során.

Várom leveled!
További csodás napot!
Baráti üdvözléssel: Attila

HALADÓ MEGOLDÁS 2

A weboldalon a nevéen szólítani az újonnan feliratkozót

Gratulálok **Mónika!**

Nagyon örülök, hogy itt vagy!
Felkészültél, hogy szintet lépj a weboldalkészítő karrieredben?
Ha igen, akkor figyelmesen olvasd végig ezt az oldalt, mert több
10 millió forint sorsáról fogsz hamarosan dönteni!

Indul az első haladó szintű **Salesfunnel Építő Mentor** **Programunk!**

 2022. április 8 - május 13.

Olyan tudást szerezhetsz meg, amit Magyarországon
néhány tucat ember ismer, viszont több 10.000
vállalkozó AKAR ilyen ügyfélszerző rendszereket!

Oké, mutasd Attila a részleteket! 



A handwritten signature in white ink, appearing to be 'Attila', is located in the bottom right corner of the slide.

Utca, házszám

A rendelésedhez megjegyzést is fűzhetsz (nem kötelező)

Kérlek, jelöld be az alábbi mezőket, és köszönjük, hogy segítesz törvényesen eljárni, a GDPR szabályozásnak megfelelően:

- Elfogadom az [Általános Szerződési Feltételeket](#) és az [Adatvédelmi nyilatkozatot](#)
- Kérek még vállalkozás építéssel kapcsolatos tartalmakat DM-ben

- Kérem a Business Fesztivál egész napos videófelvételét és az ajándékot plusz 4.700Ft-ért**

Ha a Business Fesztiválon elhangzott rengeteg hasznos gondolatot nem szeretnéd veszni hagyni, akkor rendeld meg potom pénzrt a teljes nap videófelvételét.

Ráadásul most ajándékot is kapsz, amit a videók mellé fogunk küldeni. Használd ki ezt a remek ajánlatot és pipáld ki ezt a lehetőséget!

FONTOS: ha a VIP jegyet választottad, akkor ajándékba megkapod a videofelvételeket!

JEGYRENDELÉS VÉGLEGESÍTÉSE

HALADÓ MEGOLDÁS 3

Pipálós Upsell és One Click Upsell



Exclusive Upgrade:

21 Days of LIVE Coaching! Join the "Videos Challenge" Digital Access Pass – Just \$47

Would you like LIVE coaching to help you implement the concept of this book? If so, take advantage of our "Videos Challenge" where you will get access to a small online group and get training directly from Peng Joon to **help you strategically create 21 videos in 21 days!**

+ADD

YES! Upgrade My Order Now!

I want the Masterclass + Exclusive Offers I've Selected

****No Thanks, I Don't Want the 5 Bonuses For FREE When I Get My Copy of The "Million Dollar Ads" Masterclass Right Now**

FORGALOMTERELÉS A LP-RE

Facebook hirdetés

Facebook poszt

Meglévő email lista

Youtube videó

Affiliate partner listája

Blogcikk



INGYENES FOLYAMATTERVEZŐ SZOFTVEREK

Bizagi Modeler

Glyffy

LucidChart

yED

creatly.com

Draw.io

Calligra Flow

Grafolit



TERVEZZÜNK

geru.com



ELŐ A PAPIÍRT ÉS TOLLAT!

Készíts el egy mini salesfunnel, ami a következőket tartalmazza:

Facebook hirdetés

LP

TYP

TYM



2. SALESFUNNEL

Készíts el egy mini salesfunnel, ami a következőket tartalmazza:

Elindító email

LP

TYM

TYP 1 + OTO SP

OFP

TYP 2

Számlát tartalmazó TYM

Hozzáférést tartalmazó TYM

5 sales email

1 visszajelzést kérő email

1 visszajelzést kérő űrlap

TYP 3



3. SALESFUNNEL

Tervezd meg a következő (fiktív) kampányod önállóan



EGY SALESFUNNEL LELKE AZ EMAIL LISTA!



CSEKKLISTA

Landing oldal + köszönő oldal (TYP)

Ingyenes csalitermék (Lead magnet)

Email lista (ahova be fognak kerülni a feliratkozók)

Feliratkozó űrlap

Köszönő email (TYM), ami tartalmazza a letölthető csalit



CSALITERMÉK



MIÉRT KELL CSALITERMÉK?

Egyből nem lehet (vagy borzasztóan rossz konverzióval fogsz tudni) eladni

Bizalmat kell építeni az első eladás előtt (és persze utána is!) - TÚLTELJESÍTÉS

Igényt kelt a fizetős szolgáltatásra

Tudásod megvillantása: ez alapján fogja eldönteni, hogy milyen minőségben dolgozol



CSALITERMÉK 2 FŐ TÍPUSA

Minimál

Elárasztásos



CSALITERMÉK ISMÉRVEI

Értéked ad a célcsoport számára, kiszűri a célcsoportot

Egy valós és konkrét problémát old meg

Részmegoldást ad, de nem lakik jól vele a célcsoport

Egy gyors és/vagy nagy eredményt ígér

Nagyon specifikus, konkrét, a célcsoportnak szóljon

Egyértelmű, könnyen befogadható az ajánlat (5mp)

Könnyen és gyorsan feldolgozható

Könnyen fogyasztható és könnyen hozzáférhető



CSALITERMÉK ISMÉRVEI

Magas érzékelt értéke van, KELL a célcsoportnak

Szexi az ajánlat

Túlteljesítés: többet kap, mint amit ígérsz és elvár

Azonnali kielégítést nyújt

Bemutatja a szakértelmed, felpozícionál

Könnyű megszerezni (keresztnev, email cím)

Legyen meg az integritás a következő szintű termékekkel



CSALITERMÉK ISMÉRVEI

Előkészíti a belépő terméked megvásárlását, igényt kelt rá

Egyedi, csak nálad kapható

Ne kelljen hozzá plusz feladatot csinálnia (csak még egy kérdőívet is tölts ki, meg csatlakozz a csoportba és oszd meg 50 emberrel és máris megkapod)

A csalitermék egy névjegykártya, ami alapján eldönti az érdeklődő, hogy fog keresni a későbbiekben, vagy inkább el akar felejtetni örökre



HOGYAN TERVEZD MEG A CSALID?

Válaszd ki a célpiaconod / szegmensed!

Tudd meg, hogy milyen problémájuk van (20-as lista)

Ezek közül válaszd ki azt az egy FÁJDALMAS problémát, amire célzottan megoldást tudsz adni

Tegyél rá egy szexi és ütős ígéretet

Adj neki egy clickbait nevet

Válaszd ki a csalid típusát

Készítsd el a csalit



PÉLDÁK A CSALITERMÉKRE

Csekklista, lista, gyűjtemény (felsorolás)

Elmetérkép, folyamatábra

Sztori (tanmese), személyes történet

Esettanulmány

Sikertörténet, példák/ellenpéldák

Lépésről lépésre útmutató / Egyetlen konkrét megoldás

Legjobb megoldások, praktikák,



PÉLDÁK A CSALITERMÉKRE

Kísérlet, felmérés eredménye

Letölthető minták, sablonok

Eszközlista

Minikurzus, videós tanfolyam

Ingyenes próba

Kérdőív, quiz funnel

Webinár



HÁZI FELADAT

Tervezz meg 3db, különböző bonyolultságú Salesfunnel-t és küldd el nekem átnézésre!



SALESFUNNEL ÉPÍTŐ MENTOR PROGRAM

KÖSZÖNÖM A MAI FIGYELMET!

Csont Attila
üzleti mentor

