

SOK SZERETETTEL KÖSZÖNTÜNK!

BUSINESS MENTOR PROGRAM

7. ALKALOM

Csontné Nagy Noémi

Business Blogger



Csont Attila

üzleti mentor

**HOGYAN TERELJ MINÉL TÖBB
EMBERT A SALES FUNNELEDBE?**



MIRŐL LESZ SZÓ A MAI ALKALOMMAL?

Átnézünk néhány módszert a látogatószerzésre

Beszélünk a Facebook hirdetések elméletéről

Átnézzük a Facebook hirdetések főbb elemeit

Elkészítjük az első hirdetésünket a Hirdetéskezelőben

Megnézünk néhány Facebook hirdetést



HOGYAN SZEREZZ LÁTOGATÓKAT A LANDING OLDALADRA?

Facebook oldal / csoport kommunikáció

Instagram posztok + BIO-ba link

Youtube videóban beszélj a csaldról és linkeld be a leírásban

A blogbejegyzéseidben legyen 3-5 helyen szó a csaldról és egy kattintással át tudjanak menni az LP-re

Facebook hirdetések segítségével



VÁLTS KI VALAMILYEN INTERAKCIÓT

Minden poszt után tegyél be UKÁZ-t

Tegyél fel kérdést

Minden kommentet válaszolj meg

Aki kommentelt, vagy LIKE-olt, írd rá privátban

Legyél kreatív, ne legyen sórtlan a tartalmad

Kenyér és cirkusz



MIÉRT ÉRDEMES A FACEBOOKON HIRDETNI?

Proaktív módon Te mész az érdeklődők után, nem várod meg, amíg rád találnak

A csapat Te tudod állítani, hogy mennyi ember lássa a hirdetéseidet és mennyien iratkozzanak fel

Nagyon jól leszűrhető a célcsoportod (érdeklődési kör alapján, lokalizáció alapján, hasonló célcsoportok)

Arányaiban olcsó egy-egy érdeklődő megszerzése

Utólag kell fizetni



MI A CÉLJA A FACEBOOK HIRDETÉSNEK?

Keltse fel a célcsoport figyelmét! (kép / szín / szöveg)

Váltson ki egy aktivitást: kattintson a hirdetésre

Bizalmat építsen, egy jó benyomás alakuljon ki Rólad

Értékdadás / szórakoztatás / oktatás

Benne maradj a követőid fejében a rendszeresség miatt

A videós hirdetések segítségével még személyesebbé tehető a kommunikáció



MITŐL JÓ EGY FACEBOOK HIRDETÉS?

Egyértelmű az "ajánlat"

Gyors döntést eredményez: azonnal el tudja dönteni a látogató, hogy kell neki, vagy nem

Clickbait / figyelemfelkeltő

Akarja a célcsoportod

Integritásban van az LP-vel



MILYEN RÉSZEBŐL ÁLL EGY FACEBOOK HIRDETÉS?

Leírás (emoji-k használata + szellős)


Kép / videó (bizalomépítő + brandépítő)

Megjelenített hivatkozás

Címsor (+emoji)

Alcím

CTA gomb

 **Csont Attila üzleti mentor**
Hirdetés
Azonosító: 371166990889274

🛑 STOP! 🛑
Ha érdekel az ügyfélszerzés, akkor ez neked szól!

Összegyűjtöttük neked a legfontosabb összetevőket, amelyek elengedhetetlenül fontosak ahhoz, hogy magabiztosan és könnyedén tudj ügyfeleket szerezni.

...



Az ügyfélszerzés tanulható!

ÜGYFÉLSZERZŐ MINIKURZUS

CSONTATTILA.HU

Várunk téged a kurzuson! ❤️

Ha szeretnél sikeresebben ügyfeleket szerezni,
akkor jelentkezz a minikurzusra: INGYENES...

További információ

FONTOSSÁGI SORREND

- 1: A kép / videó fogja meg elsőként a tekintetet
- 2: A leírást első néhány sora
- 3: Címsor
- 4: Alcím
- 5: CTA



FIGYELEMFELKELTŐ ELEMEEK

Kontrasztos színek (lehet rikító is)

Emojik használata

Felkiáltó jelek, STOP tábla

Áthúzott kör (behajtani tilos tábla)

Feltartott kéz: ÁLLJ

Keretek: szaggatott, vastagított, színes

Mockup



LIGHT KREATÍV

Tegyél fel egy képet, ami olyan,
mintha egy poszt lenne

Ez nem tűnik elsőre hirdetésnek

Nem nyomulós, nem tolakodó

Bizalomépítő, barátságos



HIRDETÉSI KÉP MÉRETEK

1080x1080, vagy 1200x1200



HIRDETÉSI KÉP MÉRETEK

1200x628



HIRDETÉSI KÉP MÉRETEK

1080x1920



A HIRDETÉSI SZÖVEGÍRÁS

Rövid, gyorsan átfutható

Lehet hosszú, tartalmas, értékadó

Lehet tak-tak-tak

De lehet érzelmekre ható, motiváló, elgondolkodtató

Egy célja van: kattintás legyen a vége

TESZTELNI!!!!



SZÖVEGÍRÁS TERVEZŐ

Projekt neve		
	1.-es Avatár	2.-es Avatár
Termék		
Megoldás		
Probléma		
Hook (figyelemfelkeltő kezdés)		



SZÖVEGÍRÁS STRATÉGIA

Legyen egy figyelemfelkeltő címed

Egy rövid történet arról, hogy hogyan szerezted meg a tudást, amit átadsz neki, miután feliratkozott

Milyen haszna van a tudásnak, amit átadsz neki a Te saját életedben?

Link és felszólítás, hogy regisztráljon és küldöd



NÉHÁNY FORMULA SZÖVEGÍRÁSHOZ

⚠ Már régóta vágysz arra, hogy **[ide kell írnod a vevőd célját, álmát]**?

Régen én is csak álmodoztam erről, de megtaláltam a megoldást.

[SZTORI! Írd le az utad nehézségeit, mennyire fáj a probléma és azt is, hogy milyen kalandos utat jártál be, mire megtudtad oldani a problémád]

Kérd a díjmentes **[ebook-ot vagy videót]**, amelyben megmutatom, hogyan...

- **[ELŐNY, amit elérhet a csaliddal]**
- **[ELŐNY, amit elérhet a csaliddal]**
- **[ELŐNY, amit elérhet a csaliddal]**

A díjmentes **[ebook vagy videó]**-t az alábbi linkre kattintva kérheted:

👉 **[ide illeszd be a landing oldalad teljes HTTP webcímét]**



NÉHÁNY FORMULA SZÖVEGÍRÁSHOZ

 Szeretnél **[ide kell írnod a vevőd célja, álma]**?

Írtam egy blogbejegyzést **[blog bejegyzés címe]** címmel, amely hatalmas segítség lehet majd számodra.

A blog bejegyzéseemben megtudhatod, hogy...

- **[téma, eredmény vagy módszer, ami felkelti a figyelmét]**
- **[téma, eredmény vagy módszer, ami felkelti a figyelmét]**
- **[téma, eredmény vagy módszer, ami felkelti a figyelmét]**

Kattints az alábbi linkre és olvasd el:

 **[ide illeszd be a landing oldalad teljes HTTP webcímét]**



NÉHÁNY FORMULA SZÖVEGÍRÁSHOZ

⚠ Díjmentes webinar: **[ide kell írnod a webinar címét]**

🕒 **[pontos dátum + időpont]** (Max. 500 fő regisztrálhat, siess!)
[SZTORI! Írd le az utad nehézségeit, mennyire fájt a probléma és azt is, hogy milyen kalandos utat jártál be, mire megtudtad oldani a problémád]

3 ok, miért legyél te is ott a díjmentes webinaron:

- **[ELŐNY, amit elérhet a webinar segítségével]**
- **[ELŐNY, amit elérhet a webinar segítségével]**
- **[ELŐNY, amit elérhet a webinar segítségével]**

🕒 Regisztrálj a díjmentes webinarra:

👉 **[ide illeszd be a landing oldalad teljes HTTP webcímét]**



FACEBOOK HIRDETÉSI STRATÉGIA I.

1 kampányon belül legyen legalább 3 hirdetéssorozat

Hirdetéssorozatonként legyen 3-4 hirdetés

Az összeget hirdetéssorozatonként kell beállítani

Célcsoport beállítás a hirdetéssorozatban belül

Hasonmás célközönség (email lista, vásárlók, weboldal látogatók alapján)

Érdeklődési kör alapján

Egyéni célközönség

Büzsde növelése naponta maximum 20%-kal, csökkentése maximum 10%-kal



MIT KELL TESZTELNI A FACEBOOK HIRDETÉSEKNÉL?

- 1) Célcsoport (érdeklődési kör, hasonmás, meglévő feliratkozók)
- 2) Kreatívok (3-4 kép és 3-4 videó párhuzamosan). Célja a figyelemfelkeltés
- 3) Szöveg (itt is 3-4 szöveg legyen). Célja a kattintás!
- 4) Címsor
- 5) Gomb
- 6) Landing oldal
- 7) Ajánlat
- 8) Büdzsé (egyik kampánynál 5.000Ft, a másiknál 20.000Ft)



A SZÍNFALAK MÖGÖTT: A HIRDETÉSKEZELŐ

Kampánycél kiválasztás

Költségkeret beállítása (kampányra, vagy hirdetéssorozatra)

Célcsoport kiválasztása

Hely

Nem, életkor

Érdeklődési kör

Egyéb szempontok szerinti célzás



KÉSZÍTSÜK EL AZ ELSŐ HIRDETÉSI KÉPÜNKET



**KATTINTS IDE, HA TÖBB
ÜGYFELET SZERETNÉL!**



ISMERKEDJÜNK MEG A HIRDETÉSKEZELŐVEL



UTM PARAMÉTEREK BEÁLLÍTÁSA



BUSINESS MENTOR PROGRAM

KÖSZÖNJÜK A MAI FIGYELMET!

Csont Attila
üzleti mentor



Csontné Nagy Noémi
Business Blogger