

SOK SZERETETTEL KÖSZÖNTÜNK!

BUSINESS MENTOR PROGRAM

3. ALKALOM

Csontné Nagy Noémi

Business Blogger



Csont Attila

üzleti mentor

POZÍCIONÁLÁS, USP, ÉNEMÁRKA



MIRŐL LESZ MA SZÓ?

Olyan helyet találni a piacon, amitől igazán
egyedi leszel

Megnézni, mitől tudsz azonnal felismerhető lenni



POZÍCIONÁLÁS



USP

UNIQUE SELLING PROPOSITION





MI AZ A POZÍCIONÁLÁS?

Megtalálni a helyedet a piacon

Megkülönböztetni magad a versenytársaktól



KÉK ÓCEÁN STRATÉGIA

Amikor egy olyan részpiacot hozol létre, ahol nincs versenytárs.

Példa: gasztronómia oktatás / főzés oktatás
agglegényeknek



FŐ PIAC

Egészség

Kapcsolatok

Jólét



ALPIAC

Egészség - Testmozgás

Kapcsolatok - Párkapcsolat

Jólét - Pénzügyek



PIACI RÉŠ

Egészség - Testmozgás - Személyi edző, aki motivál

Kapcsolatok - Párkapcsolat - Mozaikcsalád mentor

Jólét - Pénzügyek - Kisvállalkozások pénzügyi mentora



ÖTLETEK A PIACI RÉSZ MEGTALÁLÁSÁHOZ



KÜLÖNLEGES CÉLCSOPORT

A szolgáltatásodat egy adott célcsoportra specializálva alkotod meg

Szűkebb szegmens, de célzottabb kommunikáció



KÜLÖNLEGES CÉLCSOPORT

Coach helyett mozaikcsalád mentor

My Bulldog Shop - állateledel helyett kifejezetten bulldogokra specializálódnak

Személyi edző helyett menyasszonyképző

“Kikre nem gondolnak, pedig lenne rá igényük?”



KÜLÖNLEGESES SZOLGÁLTATÁS

Ebben az esetben a szolgáltatásod egy kicsit más, mint amit a többiek nyújtanak.

Nem egy általános dolgot csinálsz hanem valamilyen részterületre specializálódasz



KÜLÖNLEGES SZOLGÁLTATÁS

Honlapkészítő helyett előfizetéses rendszerek építője

Egy bor mellett a vállalkozói létről - üzleti találkozó helyett fesztelen ismerkedés, workshop

Szertartásvezető és esküvői koordinátor

“Milyen plusz igényt kellene még kielégíteni?”

“Mire van még szükség a piacon?”



KÜLÖNLEGES HOZZÁÁLLÁS

Ugyanazt a szolgáltatást nyújtod, mint más versenytársak, de egy különleges hozzáállással párosul

Olyan módon végzed el a munkát, ahogyan más nem. Az iparágra nem jellemző hozzáállás.



KÜLÖNLEGES HOZZÁÁLLÁS

Nem csak sport, hanem motiváció

Varga Bertold: Landing24

Provokatív szemléletű coach

***“Mi az a hozzáállás/szemlélet amire szükség van,
de más nem ad meg, de én meg tudom ezt adni?”***



TÖBB SZOLGÁLTATÁS EGYSÉGESÍTÉSE

Amikor több olyan szolgáltatást gyúrsz össze egy egységbe, ami egy komplexebb megoldást nyújt

Ha több dologhoz értesz amik egy adott problémakör megoldásában segítenek, akkor érdemes alkalmazni ezt.



TÖBB SZOLGÁLTATÁS EGYSÉGESÍTÉSE

Kismamák szárnysegédje - dúla, laktációs tanácsadó, felkészítés a szülésre és anyaságra

Ingatlaneladás - Home staging, videó, profi fotók, sp

Kreatív toborzás - honlapkészítés, fb hirdetés, szövegírás, HR tudás

“Mivel tudnád még elősegíteni a célcsoportod problémájának megoldását?”



**DE LEHET MÁÁS EGYÉB IS!
BÁRMI, AMIVEL KI TUDSZ TŰNNI!**



KI MIVEL TŰNIK KI A PIACON?



POZÍCIONÁLÁS ÁTÜLTETÉSE A VÁLLALKOZÁSODBA



POZÍCIONÁLÁS

Milyen szolgáltatást, szolgáltatásokat tudok kialakítani? (/termékcsomagokat)

Gondold át, hogy a pozícionálásod jellemzői, hogyan tudnak megmutatkozni a szolgáltatásban/termékben!



POZÍCIONÁLÁS

Pl. Fodrász, akinek a pozícionálása az, hogy az ügyfelek megpihenjenek, relaxáljanak amikor hozzá mennek. Ezért egyszerre csak egy vendégen dolgozik, nincs másik fodrász sem a szalonban.

Kialakítja a Relax and Beauty csomagot, amiben:

hajmosás fejmasszázzsal, fejbőrnyugtató hajpakolás, hajvágás és/vagy festés, közben relaxációs zene, illóolajok, csak pozitív és kellemes dolgokról beszélnek de nem is muszáj beszélgetni, ha valaki csak ellazulni szeretne. A végén pedig egy kártyapakliból húzhat egy pozitív üzenetet, útravalót a vendég.



POZÍCIONÁLÁS

Pl. She fitness - csak nőknek

The screenshot displays the SHE Fitness website's navigation menu. The main navigation bar includes: Stúdióink, Fitness programok, Személyi edzők, Árak, Blog-Vélemények, and Fr. A dropdown menu is open under 'Fitness programok', listing various fitness options. The 'Női fitness programok' sub-menu is highlighted, showing a list of programs. The background of the website features a pink banner with the text 'edzés kisgyerekekkel' and 'uk a kisgyerekes anyukákat is' and 'zd el kisgyerekedet is, nálunk b'. Below the banner are two buttons: 'SHE Fitness stúdiók' and 'Kezdd el ma a programot!'.

Stúdióink ▾ Fitness programok ▾ Személyi edzők Árak Blog-Vélemények ▾ Fra

Női

Online edzés otthon

Szállkásító étrend tanácsadás

Általános női fitness edzés

Baba-mama torna

Funkcionális jóga

Funkcionális köredzés

Gerinctorna

Kardio edzés

Kismama torna

Női fitness kisgyerekekkel

Páros női fitness edzés

Rehabilitációs edzés

Rúdsport edzés

Szétnyílt hasizom torna
LoveYourBelly

Kineziológiai tapasz

edzés kisgyerekekkel

uk a kisgyerekes anyukákat is

zd el kisgyerekedet is, nálunk b

SHE Fitness stúdiók

Kezdd el ma a programot!



POZÍCIONÁLÁS

Hogyan tud megnyilvánulni a kommunikációmban ez a fajta pozícionálás?

Milyen formában, milyen módon, milyen stílusban, milyen fő üzenettel érdemes kommunikálnod, hogy az illeszkedjen a pozícionálásodhoz.



POZÍCIONÁLÁS

Pl. Fő üzenet: a nagy hajtásban igenis kell az énidő és a feltöltődés, mert akkor tudunk adni másoknak is, ha mi magunk is feltöltődtünk.

Pozitív üzenetek megosztása,

Relaxációs technikák,

Szépséggel, szépségápolással kapcsolatos tartalmak, új trendek

Kellemes, megnyugtató zenék megosztása

Kulisszatitkok megmutatása a szalonból

Mindfulness-szel kapcsolatos tartalmak



POZÍCIONÁLÁS

Pl. Sybell - kommunikációban, vizuálisan is dominál a szuperhős elem

A tárhelytől az IT biztonságig
SZUPERHŐS KÉPESSÉGEKKEL




Hobbi szuperhős webtárhely csomag




Bajnok szuperhős webtárhely csomag



Nagymenő szuperhős webtárhely csomag


Szuperképességeink AVAGY MIÉRT VÁLASSZ MINKET



14 napos szuperhőspróba
Minden tárhelyünket 2 hétig ingyen kipróbálhatod.



Ingyen repülés
Ingyen átköltöztetjük szolgáltatáskiesés nélkül - meglévő weboldalad és e-mail fiókjaidat.



Azonnali védelem
Online fizetés esetén azonnal használhatod szolgáltatásainkat.



Szuper fegyverek
Minden tárhelyünk dedikált HP és DELL szervereken üzemel.

POZÍCIONÁLÁS

Milyen elemektől lesz megkülönböztethetetlen az, amit én nyújtok?

Mi az, amit csak te tudsz beletenni a csomagodba?
Miben lesz más? (Pl. Az együttműködés hossza/ az ígéret/ az eredmény stb.)



POZÍCIONÁLÁS

Pl. Attól, hogy nem csak az lesz a végeredmény, hogy megszépült az ügyfél, hanem attól is, hogy kisimultabb, kipihentebb lesz. Nem csak testileg újul meg, szépül meg, hanem a lelke is feltöltődik.

Nem egy egyszerű szépsézetit kezelésben lesz csak része, hanem tényleg mintha egy hosszú meditációban is részt vett volna.



POZÍCIONÁLÁS

Pl. Brendon egyéni tanácsadás

Vásárlás egyéni tanácsadással



VÁSÁRLÁS EGYÉNI TANÁCSADÁSSAL

Akár nagybevásárlással készülsz születendő gyermeked érkezésére, akár egyetlen terméket keresel, készséggel állunk rendelkezésedre, az ország 19 pontján található áruházaink bármelyikében!

- csak veled foglalkozunk
- személyre szabott tanácsadás
- ingyenes

MITŐL LESZ VALAKI VEZÉREGYÉNIISÉG A KÖVETŐI SZÁMÁRA?



VONZÓ SZEMÉLYISÉG

Olyan életet élsz, amelyenre ők vágynak
Végigmentél azon az úton, ami rájuk vár
(transzformáció) Inspirálsz őket az utaddal!
Ha van saját storyd, akkor mindenképpen ismernie
kell a követőidnek ezt!



BIZONYOSSÁG

Kristálytisztá fő üzeneted kell, hogy legyen, amit következetesen kommunikálsz!

Nem baj, ha már százmilliószor elmondtad.
Mindenkinek tudnia kell, hogy mi az, amit akarsz,
amiben rendíthetetlenül hiszel (küldetéstudat)



IZGALMAS SZEMÉLYISÉG

Termelékenységi index (mainstream vs. Örület)
Arany középutat kell követni!

Nem baj, ha megosztó vagy. Akkor figyelnek fel rád, ha izgalmas vagy, kicsit más mint mások.



TÖRŐDJ VELÜNK!

Érezzék azt, hogy valóban törődsz velük, érdekel téged a véleményük, segítség vezérel

Az árat viszont meg kell kérni! Egyrészt komolyabban veszik így a szolgáltatást, másrészt aki fizet az még nagyobb figyelmet kap.



A MEGGYŐZÉS FORMULÁJA

1. összetevő: Bátorítsd az álmaikat!

A célcsoportodnak tudnod kell a vágyát!

Rendszeresen emlékeztetned és bátorítanod kell őket erre!



A MEGGYŐZÉS FORMULÁJA

2. összetevő: Igazold a tévedéseiket!

Levenni a felelősséget róluk. Nem ők tehetnek arról, hogy eddig nem sikerült megoldani a problémájukat.



A MEGGYŐZÉS FORMULÁJA

3. összetevő: Enyhítsd a félelmeiket!

Félelem helyett reményt adj.

Bizonyítékok kellene arra, hogy miért működik az, amit kínálsz, így enyhítheted a félelmeiket.

(Esettanulmány, vevővélemény, racionális infók)



A MEGGYŐZÉS FORMULÁJA

4. összetevő: Erősítsd meg a gyanúikat!

Sokan szkeptikusak, ezt is kezelni kell. Vissza kell menni azokba az időkbe, amikor te magad is szkeptikus voltál, elmesélni a saját történeted.



A MEGGYŐZÉS FORMULÁJA

5. összetevő: Vess követ az ellenségeikre!

A közös ellenség összeköt és egy közösség érzését kelti.

Ne egy konkrét személy legyen!



ÉN MÁRKKA ÉPÍTÉS



MIRŐL LESZ SZÓ?

Én márka jelentése

Én márkád definiálása



MI AZ AZ ÉN MÁRKA?

Az ember maga, azzal, amilyen hatást gyakorol másokra, ahogyan a többiek gondolkodnak róla, amit éreznek iránta.

A jó és rossz tulajdonságokkal együtt!



MI AZ AZ ÉN MÁRKA?

NEM egy tökéletes, idealizált kép magadról, hanem a valóság és ahogyan mások látnak téged!



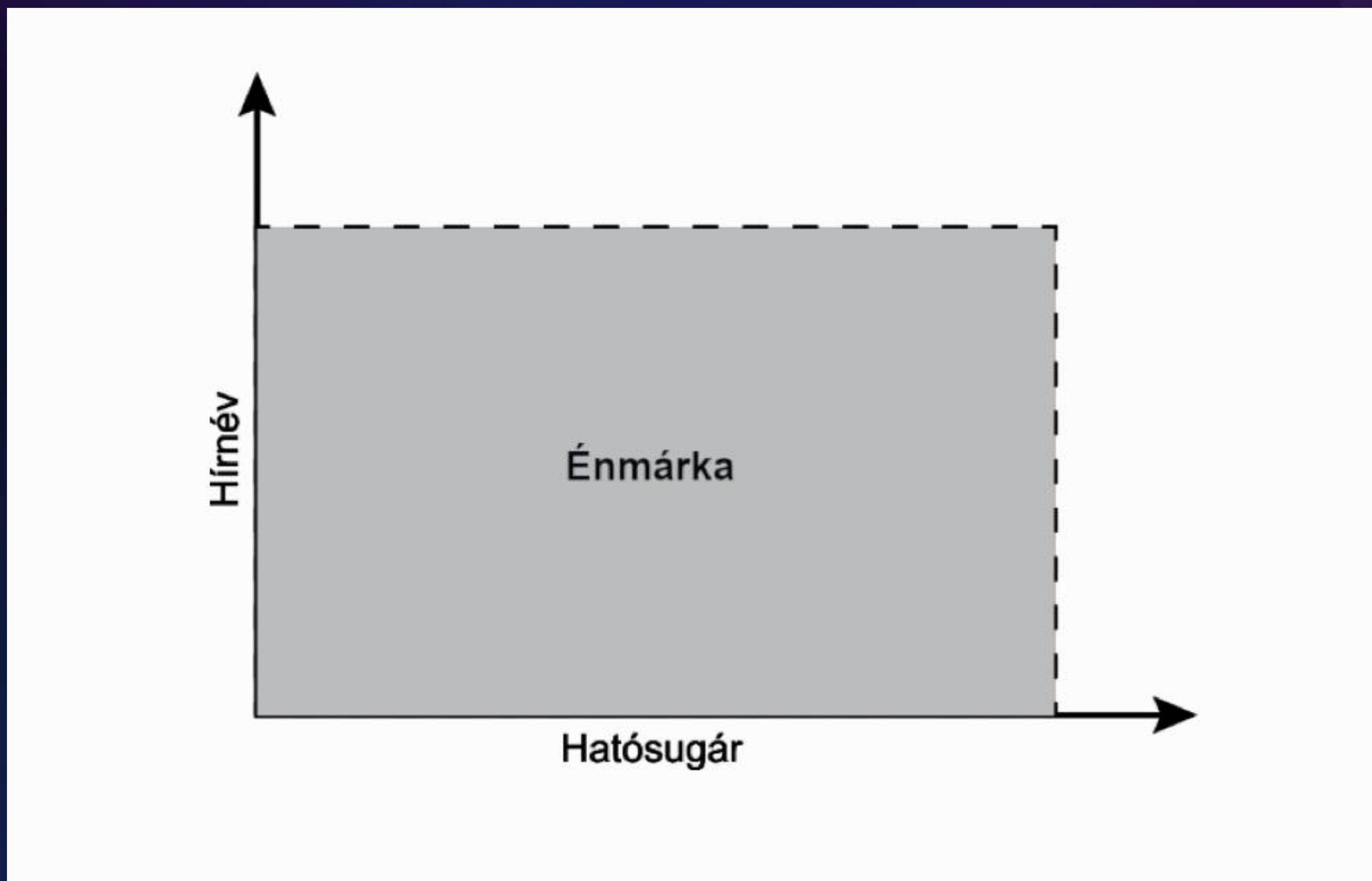
MI AZ AZ ÉN MárKA?

„Az énmárka az, amit mások mondanak rólad,
amikor kilépsz a szobából.”

- Jeff Bezos



ÉNMÁRKA ÉPÍTÉS



MIÉRT JÓ A TUDATOS ÉN MárKA ÉPÍTÉS?

Nagyobb eséllyel gondolják rólad azt, amit szeretnél, hogy gondoljanak rólad

Ha megvannak az irányok, akkor könnyebb a hozzájuk rendelt célnak megfelelően cselekedni

Ki tudsz tenni szakmailag



MIÉRT JÓ A TUDATOS ÉNMARKA ÉPÍTÉS?

Hatással lehetsz a világra



ÉNMÁRKA DEFINIÁLÁSA

Önismeret

Ismerősök, hogyan látnak minket

Idegenek, hogyan látnak minket



ÖNISMERET



MIVEL FOGLALKOZOL?



MELYEK A LEGFŐBB BELSŐ TULAJDONSÁGAID?



MELYEK A LEGFŐBB KÜLSŐ TULAJDONSÁGAID?



MIRE VAGY A LEGBÜSZKÉBB?



**MELYEK VOLTAK A
LEGMEGHATÁROZÓBB ÉLMÉNYEID
AZ ÉLETEDBEN?**



**MI A CÉLOD A
KÖVETKEZŐ 3 ÉVRE?**



MIK A LEGNAGYOBB ERŐSSÉGEID?



**MI AZ, AMIBEN TE MÁŠ
VAGY, MINT MÁŠOK?**



**MI AZ AZ ÉLET, AMIRE A
CÉLKÖZÖNSÉGED VÁGYIK?**



MI A TE SZUPERKÉPESSÉGED?



**MILYEN A MUNKÁHOZ VALÓ
HOZZÁÁLLÁSOD?**



MI A TE MIÉRTED?



ELSŐ ÉLMÉNYED



VISSZAJELZÉSEK ISMERŐSÖKTŐL



VISSZAJELZÉSEK

Összességében mi a véleményed rólam?

Mi az, amit kedvelsz bennem?

Mi az, ami szerinted kevésbé előnyös tulajdonságom? Miben kellene fejlődnöm? (Azért fontos ezt tudnom, mert ezáltal tudok fejlődni, ha a hiányosságaimmal is tisztában vagyok.)



VISSZAJELZÉSEK

Mi az, ami szerinted csak rám jellemző, milyen sajátosságaim vannak?

Szerinted miben vagyok igazán jó?



DIGITÁLIS LÁBNYOM



DIGITÁLIS LÁBNYOM

Googleben rákeresni a nevedre

Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube

Bármilyen egyéb

Google Alerts



ÉNMÁRKA ADATLAP



EGYMONDATOS ISMERTETŐ

Kezdő vállalkozókat mentorálok énmárkájuk építésében.



MONDANIVALÓ



A FŐ ÜZENETED, AMIT ÁT SZERETNÉL ADNI A KÖVETŐIDNEK:

Mindenkinek megvan a maga különlegessége, egyedisége amelyet ha képes megmutatni másoknak, akkor ki tud tűnni még egy telített iparágban is.



DOLGOK, AMELYEKBEEN HISZEK, AMIT SZERETNÉK ÁTADNI A KÖVETŐIMNEK:

Meg kell merned mutatni a valódi önmagad

Attól, hogy kezdő vagy még ÉRTÉKES vagy!!!

Hinned kell magadban, különben ki fog?

Megszállottság, szenvedély vezet a sikerhez



DOLGOK, AMELYEKET ELLENZEK, AMI ELLEN KÜZDÖK:

Kishitűség

Mások majmolása ahelyett, hogy mindenki
önmagát adná



AMI ANNYIRA FONTOS ÜZENET, HOGY ARRÓL RENDSZERESEN SZERETNÉK POSZTOLNI:

Találd meg a különlegességed, az egyediséged és higgy benne! Így tudsz nagyra törni.



AMIRŐL EGÉSZEN BIZTOSAN NEM SZERETNÉK POSZTOLNI:

Bárki becsmérlése, bántása

Politika, túlzottan megosztó témák



POSZTÖTLETEK GYŰJTÉSE

Inspiráló történet arról, hogy ki, hogyan találta meg az egyediségét

Az önismeret és az énmárka kapcsolata

Nincsenek versenytársaid ha igazán egyedi vagy (kék óceán)

A pizza pozícionálása

Nagyobb önbizalom = erősebb énmárka



EGYEDISÉG



AMIBEN IGAZÁN EGYEDI VAGYOK:

Igazán részletes és hasznos cikkeket írok, ami olvasmányos, laza stílusú

Érzelmes vagyok, szeretem a lelki témákat.

Nincs vállalkozás HIT és lelki tényezők nélkül.

Közös munkásság a férjemmel



AMIVEL KÖNNYEDÉN KI TUDOK TŰNNI:

A cikkeim terjedelme, tartalmassága

Megjelenés: piros szín

Nőiesség, női energiák, empátia



AMIT A LEGJOBBAN SZERETNEK A KÖVETŐIM A TARTALMAIMBAN:

Nagyon részletes cikkek, gyakorlatias tanácsokkal

Élvezet olvasni őket

Többféle tartalom: blog / podcast



AZ ÉN VÉDJEGYEIM, AMIRŐL EGYBŐL FELISMERIK A TARTALMAIMAT:

Cikk: Nagyon hosszú, de jó olvasni és tartalmaz

Poszt: piros szín, BB logó



ÍGY SZERETNÉM, HOGY VÉLEKEDJENEK RÓLAM A KÖVETŐIM, EZT A KÉPET, GONDOLATOT SZERETNÉM ELÜLTETNI MAGAMRÓL MÁSOKBAN:

Kezdő vállalkozók énmárka mentora, szárnysegéde
Szerelmes, férjével egységben van, példakép
Magabiztos, de felvállalja sebezhetőségét
Megértő, aki szívesen segít, felé bátran fordulhatsz



ILYEN TARTALMAKKAL, POSZTOKKAL, EGYÜTTMŰKÖDÉSEKKEL TESZEM EZT LEHETŐVÉ:

Részletes cikkek, IGTV videó, poszt, sztori lelki, énmárka témákban

Közös videók Atival, közös kampányok és webinárok

Esettanulmányok írása, ahol belelátanak a közös munkába mások

Kapcsolatépítés hasonló kaliberű vállalkozókkal

Ingyenes konzi lehetőség



MUNKÁSSÁG



AKIKNEK ÉN A LEGJOBB VÁLASZTÁS VAGYOK:

Kezdő női vállalkozóknak, akik pontosan tudják, hogy mit akarnak, kiigazodnak a közösségi média világában de egy kis bátorításra és útmutatásra van szükségük, hogy sikeresebbek legyenek.



AMI MIATT ÉN VAGYOK A LEGJOBB VÁLASZTÁS A CÉLCSOPORTOMNAK:

Több vagyok, mint mentor: szárnysegéd

Lelki támasz, legjobb barát, akire számíthat!

Egyénre szabott tematika (előzetes felmérés alapján)

Vállalkozásépítési tudás párosul az énmárkával!

Számonkérés, feladatok + hatalmas tudásanyag



AMIÉRT MEGÉRI ENGEM KÖVETNI ÉS A MUNKÁSSÁGOMAT:

Mert olyan hasznos cikkeim és ingyenes anyagaink vannak, amit más fizetős anyagban SEM tud adni.

Gyakorlatiasak a cikkeim, tele ötletekkel.

Pozitív energia, szeretet, megértés, jókedv, szerelem



AMIÉRT HITELES VAGYOK MÁSOK SZÁMÁRA:

Nagyon hasznos cikkek

Ati felesége vagyok, közös videók

Transzformáció a saját életemben rövid idő alatt

Nem játszom meg magam, felvállalom a nehézségeket is



HÁZI FELADAT



HÁZI FELADAT

Business Akadémia 4. és 7. modulját elvégezni

Létrehozni a közösségi média oldaladat (ha még nincs)

Bemutató poszt, amiben megismernek téged

Kapcsolatfelvétel a csoporttársaiddal a BMP-n belül

Ügyfélszerző módszerek alkalmazása - napi 1 értékesítési beszélgetés!



BUSINESS MENTOR PROGRAM

KÖSZÖNJÜK A MAI FIGYELMET!

Csont Attila
üzleti mentor



Csontné Nagy Noémi
Business Blogger